



# HHT Recovery- kampagne 2020

[www.mediaserver.hamburg.de](http://www.mediaserver.hamburg.de) / Maxim Schulz

Februar 2021 | Restart

# DACHKAMPAGNE

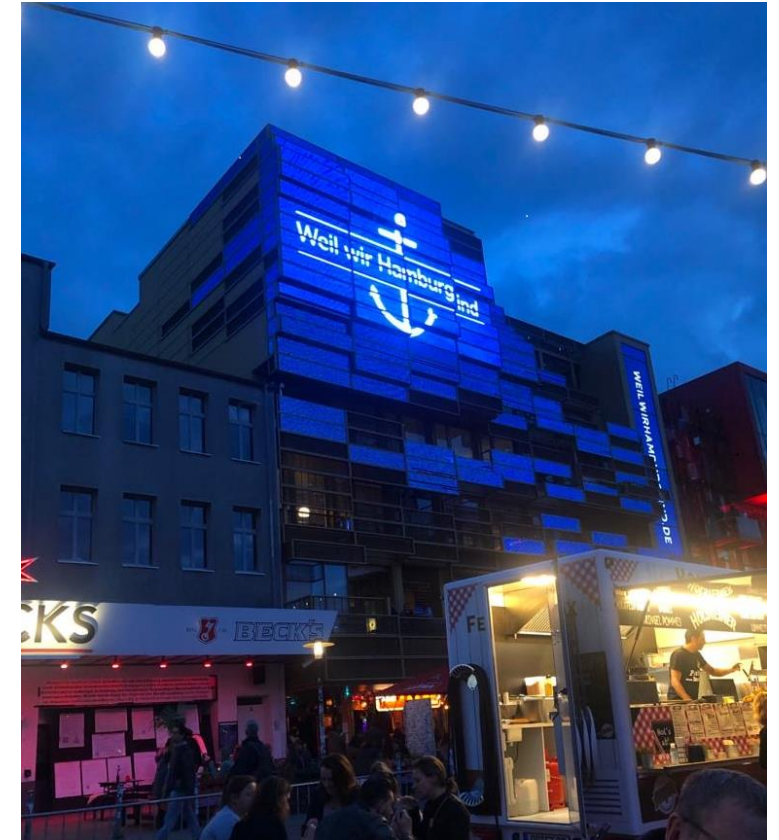


# AUFGABE

Entwicklung einer **langfristig angelegten Dachkampagne**, die die **Uniqueness der Stadt Hamburg** als „**sicheres**“ **Reiseziel** kommuniziert und sich in der Kommunikation **deutlich vom Wettbewerb unterscheidet**, um langfristig steigende Besucherzahlen zu generieren

# WEIL WIR HAMBURG SIND – EINE HALTUNG

- Die Leitidee „Weil wir Hamburg sind“ wurde zum Kampagnen übergreifenden Claim, der für den Zusammenhalt einer einzigartigen Stadt, aller Leistungsträger, touristischer Partner aber auch der Hamburger steht.
- Ziel ist es, die Wort-Bildmarke durch Leistungsträger und Partner überall in der Stadt sichtbar werden zu lassen und in die eigene Kommunikation aufzunehmen
- Die neue Wort-Bildmarke verstärkt das „Wir“- Gefühl, erzeugt einen emotionalen Anker und trifft das in Zeiten von Corona starke Bedürfnis nach Zusammenhalt.





---

Weil wir Hamburg sind

---



# RESTART KAMPAGNE – FÜR ALLE ZIELGRUPPEN

Claim

**Weil wir Hamburg sind.**

Zielgruppen

**Besucher**

Sehnsucht

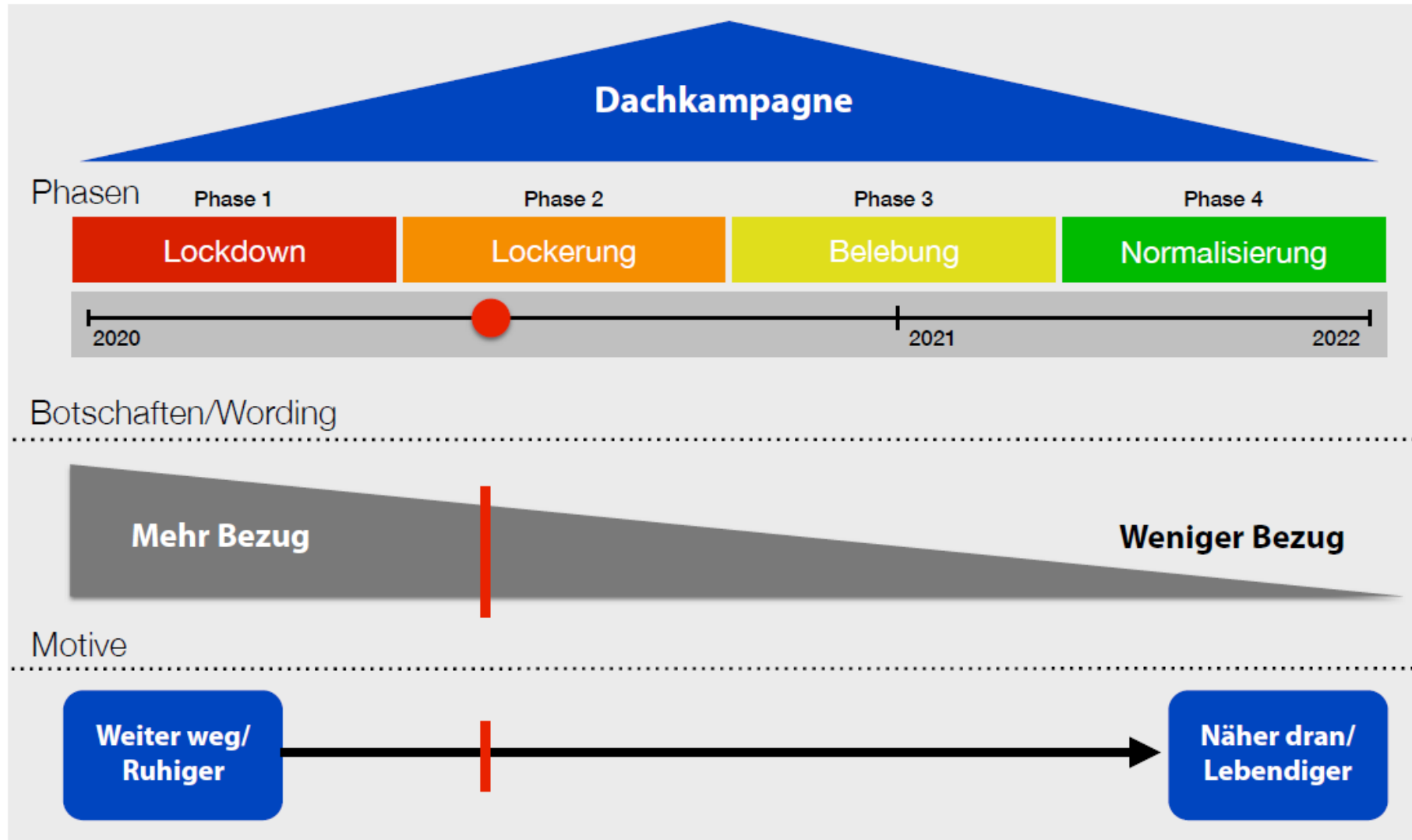
**Hamburger\*innen**

Stolz

**Leistungsträger**

Identifikation

# RESTART KAMPAGNE – PHASENMODELL



# RESTART KAMPAGNE – MIT DER BRANCHE

WEIL WIR HAMBURG SIND

Hotellerie

Gastronomie

Kultur &  
Erlebnisswelten

Einzelhandel

Outdoor

Bars & Szene

MICE

# DIE GROSSE *Freiheit* FINDET MAN BEI UNS NICHT NUR AUF ST. PAULI.

Hamburgs schönste Strände entdecken, zum Beispiel in Övelgönne. [hamburg-tourismus.de](http://hamburg-tourismus.de)



© iStock.com/LOS-ATSO5

# GEBORGENHEIT IST, WENN SICH DAS AUFWACHEN SO *sicher* WIE ZU HAUSE ANFÜHLT.

Jetzt die große Hotel-Vielfalt Hamburgs entdecken. [weilwirhamburgsind.de](http://weilwirhamburgsind.de)



© Shutterstock.com/fzkas

Restart Kampagne

Seite 10

 Hamburg  
Tourismus

 Hamburg  
Tourismus

BEI UNS IST DIE STADT DIE *Galerie.*

Erlebe Kultur im Fünfminutentakt, z.B. den U-Bahnhof Hafencity Universität.

Weil wir Hamburg sind

© Doudkylion - adblocker.net

Hamburg Tourismus

WIR MACHEN KEINE SZENE WEGEN *Kunst.* WIR HABEN SIE EINFACH.

Erleben Sie die Vielfalt von Hamburgs Kunstszene, zum Beispiel mit dem Kunstmeilenpass. [hamburg-tourismus.de/kultur](http://hamburg-tourismus.de/kultur)

Weil wir Hamburg sind

© Hamburg Tourismus, im Age Forum

Hamburg Tourismus

SEIT 50 JAHREN IN DER *schönsten* STADT HÄNGEN GEBLIEBEN.

Weil wir Hamburg sind

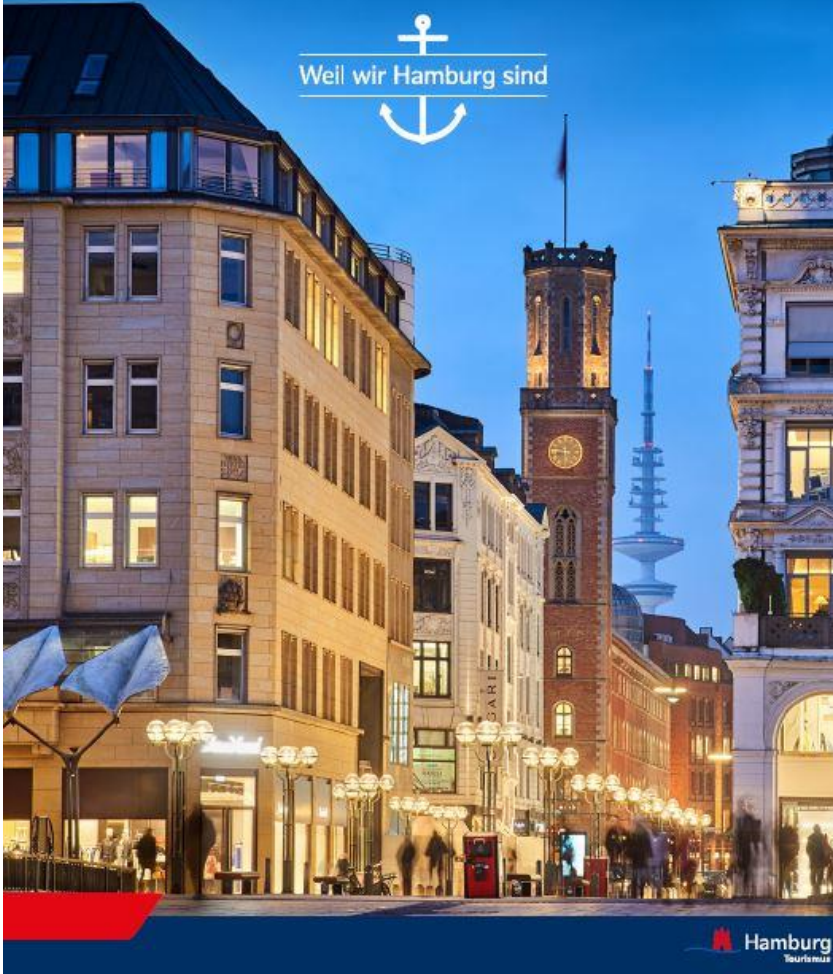
© Lorenz Jarm / Lorenz Jarm

Hamburg Tourismus

# EINFACH MAL DEN GANZEN TAG LANG ENTSPANNT *shoppen.*

Eine der schönsten Shoppingmellen Deutschlands entdecken, wie zum Beispiel rund um den Jungfernstieg. Plane deinen Shopping-Trip unter [hamburg-tourismus.de](http://hamburg-tourismus.de)

Weil wir Hamburg sind



Hamburg  
Tourismus

V1

# BEI UNS SIND HAMBURG-ERLEBNISSE *grenzenlos.*

Weil dich nichts daran hindert, die Stadt in ihrer Vielfalt zu entdecken.

Weil wir Hamburg sind



Jetzt Hamburg ohne Grenzen erleben!

BARRIEREFREI-HH.DE

Hamburg  
Tourismus

# NEU: ON-DEMAND ONLINE-SHOP

WEILWIRHAMBURGSIND.SHOP



## Hamburg zieht jeden an.

Für uns ist Hamburg die schönste Stadt der Welt. Denn keine andere Stadt ist so vielseitig.  
Lass Dich von dieser einzigartigen Metropole inspirieren. Wo Du bist ist Hamburg!



# PARTNER, DIE DIE MARKE FÜR SICH NUTZEN





# GEMEINSAM SICHTBARKEIT SCHAFFEN

## PARTNER NUTZEN MOTIVE UND TEILEN #WEILWIRHAMBURGSIND



Restart Kampagne

# IDEE: STADTTEILKAMPAGNE



# IDEE UND KERNGEDANKE

- Idee: Entwicklung und Nutzung eines einheitlichen Kommunikations-Rasters mit individualisierten Botschaften
- Botschaft: Support your local Dealer!  
Die besten Erlebnisse bekommst Du nicht im Netz, sondern in deiner Nachbarschaft!
- Themen: Gastronomie und Shopping

# Shoppendorf

Trag dazu bei, den Einzelhandel in deiner  
Nachbarschaft zu unterstützen.  
Damit Bergedorf und Hamburg so vielfältig bleiben.

**Danke!**



# Leckerndorf

Trag dazu bei, die Gastronomie in deiner  
Nachbarschaft zu unterstützen.  
Damit Bergedorf und Hamburg so vielfältig bleiben.

**Danke!**



Das Raster lässt eine individuelle Botschaft je Partner über eine freie Fläche zu.

Zum Beispiel Logo der Stadtteilinitiative, besondere Angebote im Restaurant oder Rabatte im Laden

# Shoppendorf

Trag dazu bei, den Einzelhandel in deiner Nachbarschaft zu unterstützen. Damit Eppendorf und Hamburg so vielfältig bleiben.

**Danke!**



Platz für eigene Inhalte. Z.B. Bildmotiv oder Angebot

# VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

Ihre Ansprechpartnerin bei der Hamburg Tourismus  
GmbH:

Antje Forytta

Tel. 040 – 300 51 496

Mail: [forytta@hamburg-tourismus.de](mailto:forytta@hamburg-tourismus.de)

